

DTVH

DOĞAN TV HOLDİNG A.Ő.

YAYIN İLKELERİ





Doğan Holding Onursal Başkanı Sayın Aydın Doğan'ın sunuşu

*Hürriyet Dünyası Çetin Emeç Salonu
10 Aralık 2012*

Değerli çalışma arkadaşlarım,

Bundan 13 yıl evvel, Türk basın tarihinde bir ilke imza attık. Doğan Medya Grubu yayın ilkelerimizi belirledik. Bunun hazırlığını yaparken New York Times, Washington Post, Le Monde, BBC ve CNN gibi dünyanın önde gelen başarılı kuruluşlarının ilkelerini de inceledik.

Ayrıca bu ilkelerin uygulanmasında gözetim görevi üstlenmesi için Doğan Yayın Konseyi'ni oluşturduk.

O günlerde bazı gazeteci arkadaşlarım bana “patron, biz bu ilkeleri yayınladık herkes sürekli bizden hesap soracak. Halbuki rakip medya kuruluşları yayın ilkeleri yayınlayıp kamuoyuyla paylaşmadığı için, daha vahim mesleki hata yapsalar bile kimse onlardan hesap sormayacak” demişlerdi.

Ben, o gün de aynı cevabı vermiştim, bugün de aynı cevabı veriyorum. ‘Doğan Grubu Türk medyasının lider grubu olarak bu sorumluluğu taşımak zorundadır. Medya sektörünün çitasını hep daha yukarıya çekmek bizim görevimizdir. Şimdi bakıyorum, o gün için büyük iş başarmışız. Yayın konseyindeki arkadaşlarımız önemli bir vazifeyi yerine getirmişler. Bu oluşumda

büyük katkıları olan değerli arkadaşlarım: Prof. Erdoğan Teziç, Mehmet Ali Yalçındağ, Mehmet Yılmaz, Orhan Birgit, Ertuğrul Özkök, Hakkı Devrim, Oktay Ekşi, Güneri Civaoglu, Şenes Erzik, Doğan Heper, Hasan Pulur, Sami Kohen, Prof. Feride Acar, Özdem Sanberk, Altan Öymen, Taha Akyol, Doğan Hızlan, Prof. Aydın Uğur ve Afitap Pusat'a ayrı ayrı teşekkür ederim.

Değerli arkadaşlarım,

1990'ların sonlarında özel televizyonların sayısı çok azdı, haber televizyonları yeni kurulmuştu. Radyo tabii vardı ama internet hayatımıza yeni yeni girmeye başlamıştı ve nereye gideceğini hiçbirimiz kestiremiyorduk. Sosyal medyanın doğuşu ise yıllarca ötedeydi.

Bugün ise Türkiye'de 200 ulusal özel televizyon kanalı, yüze yakın ulusal gazete, yüzlerce internet haber sitesi var. Hayatımıza birkaç yıl evvel giren sosyal medyanın ise milyonlarca kullanıcısı var.

Medyanın tanımı değişti, çerçevesi büyüdü. Doğan Medya ilkelerini de sektörümüzün bu genişleyen tanımı içerisinde yeniden ele aldık. 15 yıla yakındır ilkelerin uygulanmasındaki edindiğimiz tecrübeyi de göz önünde tutarak bunları yeniledik. Ancak ilkelerimizin özü değişmedi: özümüz doğru, adil, ilkeli yayıncılık yapmaktır.

Bu ilkelerle ilgili olarak, çok önem verdiğim iki noktayı söylemek istiyorum.

1- Bu ilkeleri bizzat gazeteciler hazırladı. Bunlar empoze edilen ilkeler değil, bizzat sizlerin kendi tayin ettiğiniz sorumluluklardır.

2- Biz de hissedarlar olarak okuduk, benimsedik ve arkasına bunun uygulanması iradesini koyduk.

Bunların uygulanması konusunda işbirliğinize güveniyorum.

Elbette işimiz kolay değil.

Gazetecilik demek hızlı olmak demektir.

Dün hız dediğimiz şey, akşam saat yedide bağlanan bir gazeteyi yetiştirmektir. Bugün hız ve sürat, internette, radyoda, haber televizyonunda iki dakika sonraya haber yetiştirmek anlamına geliyor.

Arkadaşlar; sürat ve hızlı davranma zarureti, yanlış haber yapmanın, insanlara zarar verip, iftira atmanın bahanesi olamaz.

Haber atlamayacağız, hızlı davranacağız, başkalarından önce vereceğiz... Ama yanlış ve kasıtlı haber vermeyeceğiz, tek bir kişiye, tek bir kuruma haksızlık etmemek için azami gayret sarfedeceğiz.

Bugün gazetecilerin önündeki büyük sınav, bu iki zorunluluğun birbiriyle çelişkili bir şey olmadığını ispatlamaktır.

Gazeteciler işlerine müdahale edilmesinden hoşlanmazlar. Bunu basın özgürlüğüne müdahale olarak görürler.

Bugün açıkladığımız ilkeler, basın özgürlüğüne kesinlikle müdahale anlamına gelmiyor. Tam aksine basın özgürlüğünü kuvvetlendiriyor.

Tekrar altını çiziyorum.

Sorumluluk duygusuyla, ilkeli duruşla desteklenmiş basın özgürlüğü, hiçbir şekilde yıkılmayacak sağlam bir kale inşa etmek demektir.

Değerli arkadaşlarım,

Bugün mutluyum.

Ve 13 yıl öncesine göre daha umutluyum.

Hepinizin mesleğinize olan saygısından eminim.

Sizden dileğim, bu ilkeleri kendi ilkeleriniz haline getirmenizdir.

Bu hem kendimize, hem mesleğimize hem de yaşadığımız topluma karşı görevimizdir.

Oluşturulacak yeni kurula ne kadar az iş düşerse, kendimizi o kadar başarılı saymalıyız.

Bu duygularla hepimize sevgiler sunuyorum.



ORTAK DEĞERLERİMİZ



Doğan Yayın Grubu, küresel düzeyde, her türlü mecradan, 7 gün 24 saat boyunca, her formda ve birçok farklı dilde özel haber, içerik ve hizmet sunan; gündemi belirleyen, okuru ve izleyicisiyle diyaloga giren ve hayatlarına değer katan lider bir medya kuruluşudur.

“Ortak Değerler”imiz, yayıncının ve çalışanların en önemli ortak varlığı, yayın ilkelerimizin temelidir.

Ortak değerlerimiz, aynı zamanda, okur ve izleyicimizle aramızdaki sözleşmenin de esasını oluşturur.

Bizi tercih eden okur ve izleyicimize, mümkün olan en iyi kalitede, meslek etik ilkelerine uygun, yaratıcı, zaman zaman kalıp ve gelenekleri kıran, ama her zaman izleyicilerimize ve okurlarımıza saygılı bir yayıncılık faaliyeti vaad ediyoruz.

1. Güven

Genel tavırlarımızla toplumun, yayınlarımızla okurlarımızın ve izleyicilerimizin güvenini kazanmak en önemli değerimizdir. Doğan Yayın Grubu'nun bugününün ve yarınının temeli bu güven duygusudur.

2. Bağımsızlık

a) Toplumun ve izleyicimizin güven duygusunun temelinde, Doğan Yayın Grubu'nun yönetimi ve çalışanlarıyla bağımsızlığı yatar.

Çalışanlarımız ve yöneticilerimiz, mesleki çalışmalarını her türlü çıkar ve nüfuz ilişkisinin dışında tutar; Grubun, kurumunun ve şahsının itibarını sarsacak türden bir faaliyet ve organizasyon içinde olamaz, bağımsızlığına gölge düşürecek çıkar çatışması durumlarından uzak durur.

b) Bağımsızlığımızın en temel unsurlarından biri, Doğan Yayın Grubu'nun faaliyetlerinin ekonomik gerçekler ve basiretli yönetim ilkeleri üzerine inşa edilmesidir. Ekonomik değer yaratmayan faaliyetlerde bulunamayız. Çünkü ekonomik olmayan bir faaliyet, başka bir kaynağa bağımlılık demektir.

c) Yayınlarımızda yer alan, ilân, reklâm, sponsorluk gibi ticari unsurları, bu nitelikleri hiçbir tereddüde yer bırakmayacak şekilde ayırtıyor ve belirtiyoruz. Yayının ana unsurlarından olmadığı sürece şirketler ile ticarî ürünlerin isim ve markasını kullanmamaya özen gösteriyoruz. İlân-reklâm kaynaklarından herhangi bir telkin, tavsiye ile yayın yapmıyoruz.

3. Doğruluk ve gerçeklik

a) Yayınlarımızın temel işlevi, gerçekleri bozmadan, abartmadan, sansürlemeden, hiçbir baskı veya çıkar grubunun etkisi altında kalmadan, objektif bir biçimde kamuoyuna iletmektir.

b) Hiçbir zaman yayıncılık hızı, doğruluğun; abartma veya basitleştirme, gerçeğin çok

yönlülüğünün önüne geçmemelidir. Bilmediğimizi açıkça kabul etmeli ve spekülasyona neden olmamaya çalışmalıyız.

c) İzleyicimizi ve okurumuzu, bilerek, kasten yanıltmamak; bilgi ve özen eksikliğimizden kaynaklanan yanıltmaları en aza indirmek ve en kısa zamanda düzeltmek hedefimizdir.

4. Tarafsızlık, çoğulculuk, hakkaniyet

a) Yayınlarımız, gerçeğin farklı boyutlarını yansıtacak şekilde çoğulcu, gerçeğin farklı yönlerini temsil eden düşünceler ve toplumsal aktörler karşısında ise tarafsız olmalıdır.

Tarafsızlık ve çoğulculuk, yayınlarımızın tümü dikkate alındığında ve makul bir süre içinde, toplumda varolan belli başlı bütün görüşlerin, hiçbiri gözardı edilmeden ve hak ettikleri oranda yansıtılması demektir.

b) Bir düşünceyi, tutumu, davranışı savunan ya da karşı çıkan görüşleri ve kanıtları değerlendirirken açık görüşlü ve önyargısız olmayı hedefliyoruz.

Farklı görüş, düşünce, tutum ve davranışlar karşısında hakkaniyetle davranmalıyız. Kendimizi, farklı olanın yerine koyabilmeli, ve hakkaniyetle davranıp davranmadığımızı böyle ölçmeliyiz.

5. Toplum değerlerine uyum

a) Çok sesli bir ülkede, hızla değişen bir toplumda yaşıyoruz. Bu toplumun, düşünce, inanç ve tutum-davranış zenginliğini, yayıncılığımızı besleyen bir kaynak olarak görüyoruz. Bu farklılık ve zenginliği birarada tutan demokratik ve laik sistemimize, Anayasa'mıza ve yasalara saygılıyız.

b) Düşünce, vicdan ve ifade özgürlüğünü sınırlayıcı; temel insan haklarına aykırı; şiddeti, zorbalığı, kini ve düşmanlığı kışkırtıcı; bireyler, topluluklar ve uluslar arasında nefret ve düşmanlığı körükleyici, dini inanç ve duyguları rencide edici yayınlardan kaçınıyoruz.

c) Şiddet olgusu ve suç olaylarını konu alan her türlü yayında, insanları ve özellikle çocukları etkileyebilecek, özendirici veya yöntem öğretici olabilecek ayrıntılara, şiddeti yücelten dil ve anlatım unsurlarına yer vermiyoruz.

d) Terör olgusunu konu alan yayınlarımızda, halkın haber alma hakkı ile terörün propagandasını yapmama ilkesini birlikte gözetiyoruz. Terör eylemlerinin sonuçlarını ölçsüz ve oransız şekilde büyütmemeye, etnik ayrımcılığa yol açmayacak bir dil kullanmaya özen gösteriyoruz.

e) Yayınlarımızda dünyanın ve insan hayatının her halini gösteriyoruz. Bunun zaman zaman rahatsız edici, yadırgatıcı olabileceğini biliyoruz. Bunu yaparken, insanlara -özellikle de çocuklar, özürülüler,

azınlıklar gibi özen gösterilmeye ihtiyaç duyan gruplara- bilinçli zarar vermemeye; ve toplumun değerlerini, gereksiz, ölçsüz ve gerekçesiz şekilde rencide etmemeye özen gösteriyoruz.

f) Yayınlarımızda, doğrudan haber unsuru olmadığı sürece, insanları ırkı, milleti, toplumsal sınıfı, dili, dini inanç veya inançsızlığı, meslek grubu ve fiziki veya zihni engelleri ile tanımlamaktan; bu özellikleriyle alay, küçümseme, aşağılama konusu yapmaktan kaçınıyoruz.

g) Bir grup ya da kişiyi, muhtelif sıfat, değerlendirme ve yöntemlerle 'ötekileştirilip' nefret öznesi haline getirilmiyoruz. Nefret suçlarını çağrıştıracak ifadelere kesinlikle yer vermiyoruz.

h) Kişi ve kuruluşları, eleştiri sınırlarının ötesinde küçük düşüren, aşağılayan lakap ve yakıştırmalar kullanmıyoruz.

i) İzleyicimizin, çocuklarının korunması için özel bir beklentileri olduğunun bilincindeyiz. Yayınlarımızda yer alan ya da yayınlarımızın konusu olan çocuk ve ergenlerin fizik ve duygusal olarak korunması için özel çaba gösteriyoruz.

6. Kişilik hakları ve özel hayatın korunması

a) Yayınlarımızda kişilerin özel yaşamına saygılıyız. Kişilerin özel yaşantısını, haberleşmesini, yazışmalarını, belgelerini; mahremiyet ilkesinin gereklerini gözardı etmemizi gerektirecek bir kamu yararı olmadıkça açıklamıyoruz.

b) Kişinin yaşam şekli, tavır ve davranışlarını; özel yaşamının, kamu yararı olmaksızın açık edilmesi için bahane olarak kullanmıyoruz.

c) Özel yaşamın dokunulmazlığını ihlâl eden gizli görüntü ve ses kayıtlarını, haberleşme özgürlüğünü ihlal eden her türlü kaydı, yasal yolla elde edilmiş veya olsa bile, kamu yararını gerektiren haller dışında yayınlamıyoruz.

d) Somut bilgi ve belge bulunmadıkça kimseyi yasaların suç saydığı eylemlerle itham etmemeye, yasal soruşturmalarda, kişi ve kurumları peşinen suçlu ilan etmemeye, iddiaya ve savunmaya dengeli yer vermeye, soruşturmanın olumsuz etkilenmemesine, okur ve izleyicimizin yönlendirilmemesine özen gösteriyoruz.

7. Şeffaflık ve hesap verebilirlik

a) Başta yayınlarımız olmak üzere, her türlü faaliyetimiz için okur ve izleyicilerimize hesap vermekle yükümlüyüz. Eğer varsa hatalarımızı açıkça kabul edip, en hızlı şekilde düzeltmek önceliğimizdir. Kişiler hakkında yanlış, kişilik haklarını zedeleyen yayınlardan kaynaklanan cevap ve düzeltme hakkına saygılıyız.

b) Doğan Yayın Grubu bünyesindeki bütün yayın kuruluşları, yayın hatalarının tekrar etmesini engelleyecek, okur ve izleyicilerin görüşlerinin, şikayetlerinin takip edilebilmesini sağlayacak yapısal önlemler alır ve mekanizmalar oluştururlar.

8. Kurumsal saygınlık

a) Toplumun saygısını kazanmak istiyorsak, önce biz kendi kurumlarımıza ve çalışma arkadaşlarımıza saygı duymalıyız.

b) Doğan Yayın Grubunun her düzeydeki çalışanı, kurumun ve çalışma arkadaşlarının saygınlığına gölge düşürecek, Grup çatısı altındaki şirketlerin ticari itibarını zedeleyecek davranışlardan kaçınmaya özen gösterir.

DTVH

DOĞAN TV HOLDİNG A.Ş.

YAYIN UYGULAMALARI

KOLLUK OLAYLARI, YASAL SORUŐTURMALAR, MAHKEMELER

Suç ve ceza, toplumu derinden etkiler, bireylerin hem adalet hem de merak duygusuna hitap eder. Bireysel ya da topluca, anlık ya da örgütlü bir suç işlenmesiyle başlayan, zanlıların yakalanması, soruşturulması ve yargılanması, suçlu bulunurlarsa cezalandırılması ile biten süreç, haberlerden dizilere, Doğan TV Holding'in bütün çalışmalarında konu edilebilir.

Suçun yayın değeri

- Bir suçun, sadece meydana gelmiş olması, şiddeti, şaşırtıcılığı, ürkütücülüğü yayınlarımıza konu edilmesi için yeterli gerekçe olamaz. Suç olayının yayınlarımızda yer alması için:

- Güvenlik uygulamaları ve önlemlerinde bir eksiklik, ya da bilinçli/bilinçsiz bir hata veya duyarsızlığa işaret etmesi;

- Alınması gereken bir güvenlik önlemi, ya da yapılması gereken bir yasal düzenlemeyle bağlantılı olması;

- Kamu düzeni ve güvenliği açısından süregiden ve açık bir tehdit oluşturması;

- Toplumsal bir duyarlılığa, farkındalığa hizmet ediyor olması; gibi gerekçelerin de olup olmadığını değerlendirmeliyiz.

Karmaşık polisiye ve adli olaylar ve süreçlerle ilgili yayınlarımızda,

- Her aşamada izleyicinin doğru ve eksiksiz bilgilendirilmesi amaçlanır;
- Bu olay ve süreçlerde yer alan farklı taraflardan birinin izleyiciyi yönlendirmesine izin verilmez;
- Suçlayan makamların üslubu kullanılmaz;
- Somut ve inandırıcı bilgi ve belge bulunmadıkça hiç kimse, yasaların suç saydığı eylemlerle itham edilemez.
 - Soruşturma aşamasında zanlıların kimliğinin Doğan TV yayınlarında kullanılması için, bu kimliklerin başka medya kuruluşlarınca kullanılması ve aleniyet kazanmış olması, tek başına yeterli gerekçe olamaz.
- Zanlıların kimliği ancak, bilinmesinde açık kamu çıkarı olduğu durumlarda kullanılır.
- Yargı sürecinde iddialar ile savunmalar adil ve dengeli biçimde yayımlanır.
- Çocuklarla ilgili suçlarda sanık, tanık ya da mağdur

(maktul) olsun, 18 yaşından küçüklerin kimliklerini açıklayacak ya da çapraz bağlantılarla tanınmalarına yol açacak şekilde yayın yapılmaz;

- Cinsel şiddet (taciz, tecavüz) olaylarında, mağdurun ve ailesinin kimliği ve itibarının korunmasına özen gösterilir;
- Zanlı ve sanıkların ailesi ve yakınları, olayla doğrudan ilgileri olmadıkça veya olayın doğru anlaşılması için gereği bulunmadıkça teşhir edilemez, rumuz ile de olsa isimleri verilemez.

Suç olaylarının yayınlanması

- Suç şiddet içeriyorsa, eylemin görsel malzemesi, ayrıntılı ve şiddeti sömürecek şekilde kullanılmaz.
 - Yaralı ve ölüleri yakın plan gösteren, kanlı görüntüler kullanılmaz, görüntünün bütünlüğü açısından kesilemiyorsa, muhakkak maskelenir.
- Suç eyleminin ayrıntıları, başkaları tarafından taklit edilebilecek ya da taklit edilmeyi teşvik edecek şekilde anlatılamaz, gösterilemez;
 - Son yıllarda giderek artan, güvenlik kameralarına yansıyan soygun, yankesicilik, vb suç eylemleri görüntülerinin, özellikle zanlının kaçmayı başardığı durumlarda suçu teşvik edici özelliği olduğuna dikkat edilmelidir.

- Doğan TV kameralarının, çağrılı ve özellikle de tek medya kuruluşu olarak baskın, arama, yer gösterme, vb polis uygulamalarını izlemeleri, kişilik haklarının ve özel yaşamın dokunulmazlığının ihlali gibi hukuki sorunlara yol açabilir.

- Bu tür çağrılara katılmadan önce birim yöneticisine bilgi verilmesi gereklidir. Ayrıca Hukuk Bölümüne de danışmak gerekebilir.

- Kolluk kuvvetlerinin, kendi kameralarıyla kaydettikleri faaliyet görüntüleri kullanılabilir, ancak yayında, bu görüntülerin kaynağı belirsizliğe yer bırakmayacak şekilde belirtilmelidir.

- Önceden istihbaratı alınan bir suç olayını, olurken kaydetmek, görüntülemek ve yayınlamak için, şirket yönetiminin onayı alınmalıdır.

- Suç olaylarında, olay yerinden gelen canlı görüntüyü, olay sürerken yayınlamak ciddi riskler içerir. Kameramızın önünde şiddet, yaralama, hatta ölüm yaşanabilir. Böyle bir durumda, en kısa zamanda birim yöneticisinin onayı alınmalı ve şirket yönetimi haberdar edilmelidir.

-Sözkonusu olay bir rehin alma, kaçırma durumuysa:

- Eylemcinin/korsanın yayınlarımızı izleyebileceğini, kolluk kuvvetlerinin hazırlıklarını, planlarını bu yolla öğrenebileceğini unutmayın;

- Birim yöneticinizin onayı olmadan, rehin alınanlardan ya da eylemciden/korsandan gelen telefonları yayınlamayın, siz rehin alınanları aramayın;

- Güvenlik kuvvetlerinin talepleri doğrultusunda bazı bilgileri yayınlamıyorsanız, bu durumu izleyicilerinizle paylaşın;

- Eylemci/korsanın niyetleri, talepleri konusunda spekülasyon yapmayın.

GİZLİ KAYITLAR

Doğan TV yayınlarında,

- Gizli kamera, gizli ses kayıt cihazı gibi araçlarla elde edilmiş kayıtların , özel mülke, elektronik veya geleneksel haberleşmelere, bilgisayarlara izinsiz girmek gibi, ilgilinin kişilik haklarına saldırı sayılabilecek yöntemlerin kullanılmaması;

- Özel yaşamın dokunulmazlığını ihlal eden, gizlice kaydedilen görüntü ve seslerin, yasal belgelerin parçası bile olsa, yayınlanmaması esastır.

- Yapanın gazeteci olmadığı izlenimi verilerek, ve el kamerası, cep telefonu gibi standart olmayan aletlerle yapılan kayıtlar da, bu kurallar kapsamındadır.

Bu yöntemlerle elde edilen bilgi, belge, ses ve görüntüler, ancak;

- Bir suçun, yolsuzluk veya adaletsizliğin açıklığa kavuşturulması;
- Bir olayın sorumlularının ciddi yetersizlik veya ihmalinin ortaya çıkarılması;
- Halk sağlığı ve kamu güvenliğinin korunması;
- Kamuyu ilgilendiren konularda insanların daha bilinçli karar vermesine yarayacak bilgilerin açıklanması gibi, açık kamu yararı bulunan durumlarda
- Ve elde edilmelerinin başka yolda mümkün olmadığı açık olduğu koşullarda, Hukuk Bölümünün görüşü, ve şirket yönetiminin onayı ile kullanılabilir.
- Bir senaryo çerçevesinde kişilerin görüntülerinin gizlice çekilerek kurgulandığı “Kamera Şakası” benzeri programlarda, görüntüleri kaydedilen kişilerden muhakkak yazılı olarak yayın izni alınmalıdır.

TERÖR OLAYLARI

Terör olayları, boyut ve sonuçları ne olursa olsun, insanların hayatlarını ve ülke gündemini derinden etkilemektedir.

Bu konuda haber, yayın ve programlar,

- kamuoyunun hızlı, sağlıklı ve kapsamlı haber alma hakkını gözetirken, aynı zamanda terör örgütlerinin propagandasını yapar duruma düşmemeye de özen göstermelidir;

- sorunun siyasal ve toplumsal boyut ve nedenleriyle ilgili değerlendirmeler, terörü meşrulaştırmamalıdır.

Terör olaylarının yayınlanması

- Terör eylemlerinin ve sonuçlarının, gerçek boyutları aşan, ölçsüz şekilde gösterilmemesine dikkat edilir.

- Bir terör olayı ardından, “Son Dakika” uyarısının, ekranda, ölçsüz derecede uzun kalmasının, olayla ilgili algıyı abarttığı unutulmamalıdır.

- Terör örgütlerine resmiyet kazandıracak, “komutan” “birlik” “halk mahkemesi” gibi terimler kullanılmaz, terör örgütüne ilişkin görsel malzemenin rastgele ve ölçsüz kullanımından kaçınılır.

- Terör olaylarıyla ilgili sosyal medyada yeralan bilgiler, video paylaşım sitelerinde bulunacak görsel malzeme, ve olay yerindeki insanların anlatımları özellikle dikkatle denetlenmeli ve makul bir süre içinde doğrulanmadan kullanılmamalıdır.

- Terör olaylarının sorumluluğunu üstlenen grubun kimliği, ancak kanal yönetiminin onayıyla yayınlanır.

- Genellikle, bir grubun sorumluluk üstlenmiş olması, bunu yayınlamak için yeterli gerekçe değildir.

- Bomba, korsan gösteri, hava-kara-deniz araçlarının kaçırılması, rehin alma eylemleri, vb ile ilgili ihbarların, yetkililerce doğrulanmadan ekrana getirilmemesi esastır.

- Yetkililerce doğrulanmamış bir ihbarının haber yapılması için şirket yönetiminin onayı gerekir.

Doğan TV çalışanları, bir terör olayı, ya da terör bağlantılı bir çatışma veya kargaşada, olay yerindeki yetkililerin talimatlarına uyar.

- Bu talimatların yönlendirme amacı taşıdığı, ya da başka şekillerde yasadışı veya uygunsuz olduğu izlenimi varsa, birim yöneticisi bilgilendirilmelidir. Yönetici, gerekli görürse,

çalışma koşullarındaki sorunu izleyiciyle paylaşmaya ve/veya olay yerinden ayrılmaya karar verebilir.

Başka olaylarda olduğu gibi terör nedeniyle yaşamını yitirenlerin isimleri de aileleri öğrenmeden önce kesinlikle yayımlanamaz. Cenaze haberleri insani acıları büyütmeyecek ölçekte ve yeni duygusal travmalar yaratmayacak soğukkanlılık içinde verilir.

Terör olaylarıyla ilgili uyarı ve kısıtlamalar, sadece haberler ve güncel olaylar programlarını değil, her türlü kurgusal eseri de kapsar.

OLAĞANÜSTÜ DURUMLAR - AFETLER

Doğan TV, ülkenin tümünü, ya da önemli bir bölgesini etkileyen, büyük ölçekli can kaybı ve/veya yıkımla sonuçlanan doğal afet, salgın hastalık gibi felaketlerin, yayıncılar için özel dikkat ve özen gösterilmesi gereken durumlar olduğunun bilincindedir.

- Olağanüstü durumlarda, yayınlarımız, felaketi olduğundan büyük gösterecek abartılardan ve duygu sömürsünden kaçınmalı, kamuoyunun en hızlı ve kapsamlı şekilde bilgilendirilmesi önceliğimiz olmalıdır.

- Olağanüstü durumlarda yayın akışının değiştirilmesi konusunda “Yayınlara Özel Uygulamalar/yayın akışını değiştirmeyi gerektiren olaylar” bölümüne bakınız.

- Yayınlarımız, hiçbir şekilde yardım ve kurtarma çalışmalarını aksatmamalı, yetkililerin görevlerini yapmalarına engel olmamalıdır.
- Felaket mağdurlarının, özellikle yakınlarını kaybedenlerin şok yaşayacağını, tepkilerinin ölçsüz olabileceğini dikkate almalı, üzüntü ve yas içindeki insanların mahremiyet ihtiyaçlarına saygı göstermeliyiz.
- Felaketlerin çapı ve etkisi büyüdükçe, insanların çaresizlik duygusu güçlenir. Bu çaresizlik duygusunu dengeleyebilmek için, yayınlarımızın, felaketle mücadelede olumlu sonuçları ve iyi örnekleri, ölçülü ve abartısız şekilde yansıtmasına özen göstermeliyiz...
- Felaket ve olağanüstü durumlarda medyanın ilgisinin anlık ve geçici olduğu bir gerçektir. Doğan TV olarak, ilgimizi olağanüstü durum önemli ölçüde düzelineye, felaketin yaraları büyük ölçüde sarılıncaya kadar sürdürmeli ve bu konuda medyaya öncülük etmeliyiz.

SIYASET, SEÇİMLER, SIYASİ KAMUOYU ARAŞTIRMALARI

Siyaset, kamu hayatının en temel unsurlarından biri olarak, programlardan haberlere Doğan TV kanallarındaki pek çok yayınının konusudur. Siyasetçiler ve siyasi yorumcular, kamusal aktörler ve medyatik yıldızlar olarak yayınlarımızda sık sık yer alırlar.

Başta “Tarafsızlık, Çoğulculuk, Hakkaniyet” ilkeleri olmak üzere, Ortak Değerlerimizin, özellikle de siyasi nitelik ve içerikli yayınlarda hassasiyetle uygulanması gerekir.

Siyasi nitelikte yayınlarda

Günlük, rutin siyasi faaliyetler çerçevesinde, ve özel bir düzenleme yapmadan gerçekleştirilen kısa röportajlar dışında, bir ülke liderini, bir siyasi parti liderini, ya da Bakan’ı yayına davet etmeden önce Şirket yönetimine bilgi verin.

Bu kişilerin yayına katılma, ya da haklarında yapılmış bir yayına cevap verme taleplerinde Şirket yönetimine bilgi verin.

Siyasetçilere, yayınlarımıza katılmaları karşılığında herhangi bir ödeme yapılmaz. Parti ya da resmi kurum temsilcisi olarak katılmıyorlarsa, otel-yol gibi zorunlu masrafları karşılanabilir.

Normalde siyasi konuların işlenmediği yayınlar

Herhangi bir siyasetçiyi, üst düzey kamu yöneticisini davet etmeden önce Şirket yönetimine bilgi verin.

Bir siyasetçiyi, siyaset dışındaki uzmanlığı, becerisi, ya da sadece kamuoyu nezdindeki şöhreti nedeniyle davet ediyorsak, bunun yayınlarımızdaki dengeyi bozmamasına, davetli siyasetçiye gereksiz ve ölçüsüz avantaj sağlamamasına dikkat etmeliyiz.

Seçim yayınları

Doğan TV Holding, seçim yayınlarını 6112 sayılı yasanın ilgili düzenlemesi çerçevesinde yürütür.

Doğan TV çalışanlarının, seçim dönemindeki davranışları “Çalışanların Yükümlülükleri/Kamu hayatına katılım/siyasi faaliyetler” bölümünde kapsanmıştır.

Siyasi nitelikli kamuoyu araştırmaları

Seçim dönemi yayınlarında, başkaları tarafından yaptırılan seçim araştırmaların kullanılmaması esastır.

Doğan TV Holding bünyesindeki kanalların, başta seçim araştırmaları olmak üzere, kamuoyu araştırmaları yaptırıp-yaptırmayacaklarına, hangi araştırma şirketi/şirketleriyle çalışacaklarına Holding yönetimi karar verir.

Başkaları tarafından yaptırılan siyasi nitelikli kamuoyu araştırmaları, tarafsızlık ilkesine dikkat ederek, ve ilgili tarafların görüşü alınmaya çalışarak yayınlanır. Yayında araştırmayı yapan kuruluşun adı; kimin talebi ve finansmanı ile yapıldığı, araştırma metodu, görüşülen kişi sayısı ve demografik dağılımı açık olarak belirtilir.

Saha çalışmasının tarihi, ve bu tarihlerde sonucu etkileyebilecek olaylar olup-olmadığı özellikle belirtilmelidir.

Web siteleri ya da SMS servisleri üzerinden oylamalara dayalı “yoklama”ların sonuçları kullanılırken özellikle, yapılış şekilleri açıkça belirtilmelidir. Bu tür yoklamalar, seçmenlerin parti tercihleri konusunda kullanılmamalıdır. Hassas ve tartışmalı konularda, örgütlü baskı gruplarının bu tür yoklamaların sonuçlarını ciddi biçimde etkileyebilecekleri dikkate alınmalıdır.

Yayınlanmak üzere yaptırılan, ya da yayınlanmak vaadiyle kaynağından talep edilen bir araştırmanın yayınlanmaması çok sakıncalı olabilir. Bu durum, araştırma sonuçlarının, Doğan TV yönetiminin, varsayılan görüş ve beklentileriyle örtüşmediği, uyuşmadığı şeklinde yorumlanabilir. Yayınlamama kararı, anlaşılabilir ve meşru bir gerekçeye dayanmalı ve izah edilmelidir.

YAYIN AKIŞINI DEĞİŞTİRMEYİ GEREKTİREN OLAYLAR

Yayın akışı, seyircimize ve ticari paydaşlarımıza verdiğimiz bir vaattir. Seyircimiz, ilan ettiğimiz yayın akışını bulmayı bekler. Haber yayınları da dahil, akıştaki bir değişiklikten sonra, mümkün olan en kısa zamanda ilan edilmiş yayın akışına dönmek esastır.

Yayın akışında kalıcı değişiklik, ancak ulusal düzeyde (ya da Türkiye'yi etkileyen uluslararası boyutta) bir felaket, ulusal bir liderin ölümü, savaş gibi olağanüstü durumlarda, ulusal yas ilanında düşünülebilir.

Ülkeyi ve hayatın akışını kısmen etkileyen olaylarda, ulusal bir kanalın yayın akışını değiştirmesinin, kamuoyunda, olayın gerçek etkisinden çok daha büyük bir sarsıntı yaratabileceği dikkate alınmalıdır.

Akış değişiklik kararını, Doğan TV Holding yönetimi verir.

TANITIMLAR

Herhangi bir yayın ya da yapımda yeralan ve akış içinde gelip geçen veya dramatik kurgu bağlamında doğal algılanan bir sahnenin tanıtımda kullanılması halinde, gün/günler boyu tekrar edeceği, ve hedeflenen farklı seyirci katmanlarına ulaşabileceği dikkate alınmalıdır.

Bu durum, sözkonusu sahnenin farklı algılanmasına ve etkisini kat kat artırmasına neden olabilir.



DTVH

DOĞAN TV HOLDİNG A.Ş.

ÇALIŞANLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

KURUMU TEMSİL

Doğan TV Holding'in her bir çalışanı, öncelikle çalışma hayatında, ama aynı zamanda iş saatlerinin dışında da, Türkiye'nin en önemli medya kuruluşunun mensubu olduğunu unutmamalıdır.

Çalışma arkadaşlarımızın her biri, söyledikleri, yaptıkları ve davranışlarıyla, kendileri istemeseler ve niyetlenmeseler bile, bu kuruluşun temsilcisi olarak algılanabileceklerinin bilincinde olmalıdır.

- Doğan TV çalışanları, haber, yayın, program, görüntü çekimi, vb her türlü faaliyetlerinde, iş ilişkilerinde, internet ve sosyal medyada kurum kimliklerini ve konumlarını açıkca ve anlaşılır şekilde belirtirler.
- Çalışanın güvenliği konusunda açık bir tehlike varsa, birim yöneticisinin onayıyla, çalışan kimliğini saklayabilir, taşıt ve ekipmanın üstündeki logolar kaldırılabilir.

KURUMUN SAYGINLIĞI

Çalışma arkadaşlarımızın, Holding'in, kuruluşlarının ve çalışanlarının saygınlığını düşünmelerini ve korumalarını bekliyoruz. Bu bağlamda Doğan TV çalışanları;

- işlerimiz, projelerimiz, iş planlarımızla ilgili bildiklerini, duyduklarını, gördüklerini herhangi bir araçla, Holding dışından kişilerle ya da genel kamuoyuyla paylaşmamakla;
- çalışma arkadaşlarıyla ilişkilerini kurumun saygınlığını dikkate alarak yürütmekle;
- çalışma arkadaşlarıyla aralarında, hukuki boyutu olabilecek anlaşmazlıklarda, önce İnsan Kaynakları ve/veya Hukuk bölümünün görüşüne, ve mümkünse hakemliğine başvurmakla;
- Rakiplerimizin çalışmaları hakkında, görevleri olmadıkça, olumlu-olumsuz görüş bildirmemekle;
- Rakiplerimizin herhangi bir şekilde promosyonunu yapmamakla; yükümlüdürler.

KURUMUN ÖNCELİĞİ

Temeli ve en büyük değeri yaratıcılık olan bir alanda faaliyet gösteriyoruz. Çalışanlarımızın yaratıcı fikir ve projelerini en iyi, gerçekçi ve adil şekilde değerlendirmek önceliğimizdir. Buna karşılık, çalışanlarımız da, yaratıcı fikir ve projelerini, önce yöneticileriyle, daha sonra gerekiyorsa Doğan TV Holding'in ilgili bölümleriyle paylaşmakla yükümlüdürler.

- Doğan TV çalışanları, yaratıcı fikir ve projelerinin, gerektiği gibi değerlendirilmediğini düşünüyorlarsa, birim yöneticilerinin bir üstüne başvurabilirler.

Doğan TV çalışanları, yaptıkları iş gereği geliştirdikleri fikir ve projelerini, ancak, Doğan TV Holding içinde değerlendirilmeyeceği, kendilerine makul bir süre içinde ve açıkça bildirilmesi durumunda, başkalarıyla paylaşabilirler.

Onaylı da olsa, iş dışı herhangi bir faaliyet, çalışanlarımızın, Doğan TV bünyesindeki görevini tam ve etkin şekilde yerine getirmesine, iş saatlerinde bütün enerjisini Doğan TV için kullanmasına engel olamaz. (Onay süreci için "İş Dışı Faaliyetler" bölümüne bakınız.)

ÇIKAR ÇATIŞMALARI VE İŞ DIŞI FAALİYETLER

Hediyeler

Doğan TV yöneticileri ve çalışanları, değerlendirmelerini, dürüstlüklerini veya tarafsızlıklarını etkilemeyi hedefleyen, ya da hedefliyormuş görüntüsü yaratabilecek hiçbir hediye kabul edemezler.

- Para değeri yüksek hediyeler, hisse senedi, yatırım payı bu kapsamdadır.

- Verenle benzer iş ilişkisi içinde bulunan hemen herkese sunuluyor olması koşuluyla şu nezaket göstergeleri kabul edilebilir: parasal değeri küçük, anı değeri taşımak üzere yapılmış hediyeler; eğlence, sanat, spor olaylarına bilet; yemek davetleri; anma ya da ödül törenleri gibi düzenlemelere davetler; yardım dernekleri vb'nin düzenlediği davetler.

Davet ve geziler

Doğan TV çalışanlarının, yayın, program, haber amaçlı gezilerinin giderlerinin şirketleri tarafından karşılanması esastır.

- Aşağıdaki durumlar istisna kabul edilir:
 - Eğer görevin, ancak özel konaklama ya da seyahat olanaklarından yararlanılarak başarılması sözkonusuysa, [örneğin, bir iş adamıyla ancak özel uçağında röportaj yapabilecekseniz)
 - Gidilen yere ancak özel olanaklarla ulaşmak mümkünse, (örneğin, bir felaket mahalline giden uçakta yer bulabildinizse)
 - Özel seyahat veya konaklama olanaklarından yararlanmamak, sizi rakiplerinizin ulaşabileceği fırsatlardan mahrum bırakacaksa, (örneğin, deplasman maçına takım uçağında gitmemek)
 - Kullanacağınız özel olanağın ticari değerini belirlemek mümkün değilse, (örneğin, yeni bir

yolcu uçağının ilk deneme seferine katılmak)

- Devlet ve hükümet başkanları ya da önemli liderlerin özel taşıtlarına ya da rezidanslarına davet edilmek

- Davetle yapılacak gezilere gidilmesi, şirket yönetiminin iznine bağlıdır. Bu durumda,
 - Davet sahibi kuruluşa, gezinin yayına konu edileceği konusunda herhangi bir güvence verilmemeli,
 - Gezi sonucu bir yayın yapılacaksa, davetli gidildiği ve davet eden kuruluşun adı açık ve anlaşılır şekilde belirtilmelidir.

İş dışı faaliyetler

Doğan TV çalışanları, önceden şirket yönetiminden yazılı izin almadan, ticari faaliyette bulunamaz, başka kuruluşlara ya da kişilere hizmet veremez ya da başka kuruluşlarda sorumluluk üstlenemez. Kamu yararına çalışan kuruluşlar, spor kulüpleri, eğitim kurumları ile ilgili dernekler, hobi kurum/dernekleri ve baro, oda benzeri meslek kuruluşları bu kapsamın dışındadır.

- Amatör çalışmalar dışında film, dizi, tiyatro oyunu gibi eserlerde rol alma teklifleri, paralı konuşmalar, danışmanlık, sözcülük, promosyon, tanıtım, ilan veya reklam yüzü, sesi olmak gibi faaliyetler bu kapsamdadır.

- Bu tür teklifler durumunda, görüş belirtmeden önce, birim yöneticinize ve şirketinizin Kurumsal İletişim Direktörüne bildirin. Bu teklifler, şirket yönetimi tarafından onaylanmalıdır.

- Grup şirketleri de dahil, herhangi bir mecrada düzenli olarak yayın yoluyla görüş açıklamak isteyen Doğan TV çalışanlarının talebi de bu kapsamda değerlendirilir.

- Doğan TV yayınlarına dışardan, ancak düzenli olarak katkıda bulunanların, katıldıkları yayınlar ve programların kapsadığı alanda, maddi çıkar ya da aidiyet ilişkileri varsa, bu konuda izleyicimiz ve paydaşlarımıza bilgi vermek yükümlülüğümüzdür.

- İlgili şirket, bu yükümlülüğü, en kolay anlaşılabilir ve erişilebilir şekilde yerine getirir.

Konuşma davetleri ve benzeri şahsi angajmanlar

Doğan TV çalışanları, özellikle de ekran yüzlerimiz, sık sık konferans ve toplantılara konuşmacı veya moderatör/sunucu olarak davet edilmektedirler.

Bu davetler değerlendirilirken, kamuoyu nezdindeki inandırıcılık ve güvenilirliğimizin çok önemli olduğu dikkate alınmalıdır.

Bu davetlere katılımın, tarafsızlığımızı, nesnellığımızı, kurumsal itibarımızı zedeleyecek bir görüntü veya algı oluşturmaması zorunludur.

Konuşma davetini, kabul etmeden önce, birim yöneticinize ve şirket Kurumsal İletişim Direktörüne bildirin.

Doğan TV çalışanlarının;

- Haber, yayın veya programlarına konu olabilecek dernek, kurum, kuruluş, şirket ya da grup veya kişilerce finanse edilen,

- Katılımın, sadece bir fikri davanın, partinin, lobinin, vb mensuplarıyla sınırlı olduğu, toplantı, konferans benzeri faaliyetlere, bir kazanç karşılığı katılmaları durumunda, davet kabul edilmeden önce, şirket yönetiminin onayının alınması zorunludur.

- Para alınması uygun bulunmayan kuruluşlardan, mantıklı ve alışılmış ölçüler içinde yolculuk masrafları (bilet, otel, yemek gibi) kabul edilebilir.

Röportaj teklifleri ve yayın davetleri

Doğan TV çalışanları, her türlü röportaj ve yayına katılma, programa konuk olma davetini, görüş bildirmeden önce, şirketin Kurumsal İletişim Direktörüne bildirmekle yükümlüdürler.

Eğer röportaj veya yayın konusu, çalışmamızın Doğan TV Holding içindeki görevi, ya da şirketinin veya

Grubun faaliyetleriyle ilgiliyse, Kurumsal İletişim Direktörünün onayı gerekir.

Ekonomik çıkar ve finansal yatırımlar

Çalışanların finansal faaliyetleri ve yatırımları, çıkar çatışması potansiyeli açısından en sorunlu alandır. Doğan TV Holding'in öndegelen medya kuruluşu olarak konumu, masum yatırım kararlarında bile, uygunsuzluk görüntüsü yaratabilir ve Grubu zor duruma düşürebilir.

Doğan TV yöneticileri ve çalışanları, ne kadar iyi niyetli olursa olsun, kuşku uyandırma ihtimali bile olan her türlü finansal faaliyetten kaçınmak için ellerinden gelen herşeyi yapmalıdırlar.

Ayrıca, Doğan TV Holding, halka açık Doğan Grubunun önemli bir iştiraki olması sebebiyle Sermaye Piyasası Kurulunun ilgili yönetmelikleriyle bazı sorumluluklara sahiptir. Bu çerçevede;

- Doğan TV çalışanları, yaptıkları haber, yayın ve programlar kapsamında, borsada işlem gören bir şirkete ilişkin öğrendikleri, şirketin değerini etkileyebilecek herhangi bir bilgiyi, yatırım amaçlı olarak kullanamazlar; bu amaçla kullanabilecek ya da kullanması muhtemel kişilerle paylaşamazlar.
- Doğan TV çalışanları ve aile mensupları, Doğan Grubu hisseleri (Doğan Holding, Doğan Yayın Holding) üzerinde ancak Doğan TV Holding üst

yönetimine bildirimde bulunup onay almak suretiyle işlem yapabilir. Yapılacak işlemler kesinlikle kısa vadeli (bir yıldan az) nitelikte olamaz. Onay için, Holding üst yönetimi, işlemin SPK'nın ilgili tebliğinde bahsi geçen, "içeriden öğrenenler" (insider trading) niteliğinde olup olmadığını, başka bir deyişle henüz kamuya açıklanmamış bilgilerin bildirim yapanın kendi hesabına veya üçüncü kişilere menfaat sağlamak amacıyla kullanılıp kullanılmadığını değerlendirir.

- Bu kısıtlamalar, yatırım fonları, borsada işlem gören endeks fonlar ve Türkiye'de faaliyet göstermeyen şirket hisseleri ve sabit getirili yatırım enstrümanları gibi yatırım araçlarını kapsamaz.

KAMU HAYATINA KATILIM

Doğan TV Holding, kurumsal sorumluluğu çerçevesinde çalışanlarının bir yurttaş olarak sorumluluklarını yerine getirmelerini, meslek kuruluşlarında, yardım faaliyetlerinde çalışmalarını destekler. Doğan TV Holding'in çalışanlarının bireysel haklarını kısıtlaması sözkonusu değildir.

Ancak, Doğan TV Holding'in kurumsal kimliğini ve yayınlarımızın tarafsızlığını, inandırıcılığını korumak da önceliğimizdir.

Siyasi faaliyetler

- Doğan TV çalışanları bir siyasi parti ya da aday için çalışamaz, kampanya yürütemez, herhangi bir tanıtım faaliyetine katılamazlar.
- Editoryal kadrolar ve ekranda yer alan yüzler siyasi partilere ve adaylara bağlı yapamazlar.
- Özellikle siyasi haber yazar, yapan, denetleyen çalışanlarımız, siyasi aidiyet görüntüsünün bile Doğan TV Holding'in ve kanallarının tarafsızlık ve inandırıcılığını gölgeleyeceğinin bilincinde olmalıdırlar.
- Editoryal kadroların ve ekrandayüzlerinin, siyasi kampanya işaretleri takmamaları; şahsi araçlarına siyasi amaçlı çıkartmalar yapıştırmamaları; evlerinin görünür yerlerine siyasi pankartlar asmamaları; siyasi mitinglere, destek toplantılarına katılmamaları beklenir.

Tartışmalı konularda tavır almak

- Tartışmalı bir konuda kamu önünde açıkça tavır alan bir Doğan TV çalışanı, bu konuda tarafsızlığını tehlikeye attığının bilincinde olmalıdır.
- Sunucular, muhabirler, yapımcılar, metin yazarları, konuk koordinatörleri de dahil olmak üzere bütün editoryal kadrolar ve ekran yüzleri, yayında veya yayın dışında, tartışmaları konularda, partizanca davranmamaya, bir tarafı tutar şekilde algılanmamaya özen göstermelidirler.

- Doğan TV çalışanları görev ve işleriyle ilgisiz bir konuda (örneğin semtlerinde yol inşaatı, sokak hayvanlarının bakımı) görüş belirtiyorlarsa, bu görüşün Doğan TV Holding'in tavrını yansıtmadığı, bireysel olduğu açıkça belirtilmelidir.

- İşyeri dışında, tartışmalı bir konuda, düzenli bir aktif rol almak isteyen Doğan TV çalışanları, önceden şirket yönetiminin onayını almak zorundadırlar.

Yardım çalışmaları

Doğan TV çalışanları, özellikle de ekran yüzleri, yardım kuruluşlarının tanıtımlarında, kamu yararı taşıyan duyurularda, yardım amaçlı davet ve toplantılara, teleton gibi yardım yayınlarına, ve benzeri faaliyetlere katılmadan önce, şirket Kurumsal İletişim Direktörüne bilgi verirler. Bu gibi faaliyetler için şirket yönetiminin onayı gerekir.

SOSYAL MEDYADA YER ALMA

Sosyal medya ağları, iletişim dünyasının en hızlı gelişen alanı. Facebook, Twitter, LinkedIn, Flickr, YouTube ve benzeri ağlar, bugün, hem milyonlarca insanın gündelik hayatında çok önemli yer tutuyor, hem de toplumsal ve siyasal olarak etkili oluyor.

Doğan TV Holding olarak, sosyal medya ağlarını izleyicimizle iletişim kurmak, tepkilerini, görüşlerini

öğrenmek, zaman zaman ilham almak için yoğun olarak kullanıyoruz.

Pek çok çalışanımız da, kişisel olarak sosyal medya ağlarında yer alıyorlar. Bazıları bu ağları çok yoğun olarak kullanıyorlar. Özellikle ekran yüzlerimizin, sosyal medya ağlarında çok etkili olması, yoğun takip edilmeleri çok doğal.

Doğan TV çalışanları, sosyal medya ağlarındaki kişisel faaliyetlerini, hem kurumsal kimliklerini hem de Doğan TV Holding'in itibarını zedelemekten sürdürmekle yükümlüdürler.

Bu konuda sorun yaşamamak için:

- Sosyal medya ağlarında şeffaf olun, kimliğinizi saklamayın, takma kimlik kullanmayın, Doğan TV içindeki konumunuzu anlaşılır şekilde belirtin.

- Bu Rehberin kapsadığı bütün Değerler, Uygulamalar ve Yükümlülüklerin sosyal medyadaki faaliyetleriniz için de geçerli olduğunu dikkate alın.

- Üzerinde çalıştığınız, size ulaşan herhangi bir bilgi, istihbarat, belge, haber, görüntü, çekim, vb kanalınız tarafından değerlendirilmeden ve kullanılmadan sosyal medyada paylaşmayın.

- Kendi kanalınızın ekranında söyleyemeyeceklerinizi, gösteremeyeceklerinizi sosyal medya ağlarında paylaşmayın.

- Doğan TV Holding ve kendi şirketinizin iç işleyişi ile ilgili özel bilgileri paylaşmayın. Çalışma arkadaşlarınızla iş ve görevlerinizle ilgili tartışmaları sosyal medya ağları üzerinde sürdürmeyin.

- Başka kullanıcılardan gelen bilgi, görüş, görüntüleri paylaşır, yeniden iletir ya da yanıtlarken, bunların kendi görüşünüz olarak algılanmamasına özen gösterin. Kaynak gösterin, link verin. Paylaştığınız ya da ilettiğiniz bir bilginin yanlış olduğunu fark ederseniz, izleyen bir mesajla düzeltin.

- Rakiplerimizden gelen paylaşımları yeniden iletmeyin.

- Kişi ve kurumlar hakkında görüş belirtirken temkinli olun, özellikle mağduriyete yol açmamaya çalışın.

- Toplumun bir kısmını ya da tamamını rencide edecek şekilde ima yollu da olsa eleştiri sınırlarını aşan hakaret, aşağılama gibi ifadeler paylaşmayın.

- Sosyal medya ağlarında yazdıklarınızın, üçüncü kişiler tarafından, bağlamından kopararak başkalarına iletilebileceğini unutmayın.

DTVH

DOĞAN TV HOLDİNG A.Ő.

UYGULAMA VE DENETLEME

İZLEYİCİ TEMSİLCİSİ

Görevlendirme ve sorumlulukları

- İzleyici temsilcisi, Doğan TV Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilir. Görev süresi, görevlendirme sırasında belirlenir ve duyurulur.
- İzleyici temsilcisinin görevine, Doğan TV Yönetim Kurulu'nun kararıyla son verilebilir. İzleyici temsilcisi, Grup içinde başka bir iş yapıyorsa, göreve son verme kararı bu işini etkilemez.
- İzleyici temsilcisinin görevine, burada belirtilen sorumlulukları ve yetkileri yerine getirdiği için son verilemez.

Sorumlulukları

- İzleyici temsilcisi,
 - Doğan Yayın Grubu Ortak Değerleri ve Doğan TV Holding Yayın Uygulamaları'nın [web sayfası, mobil uygulamalar, sosyal medya uygulamaları da dahil] şirket faaliyetlerinde hayata geçirilmesinden;
 - Doğan TV Holding çalışanlarının Yükümlülüklerini yerine getirmelerinin sağlanmasından;
 - İzleyicilerden gelen görüş ve şikayetlerin takibi ve değerlendirilmesinden sorumludur.

-- Doğan TV kanallarında, 6112 Sayılı Kanun'un 22/1 maddesinde de öngörüldüğü şekilde görev yapan İzleyici Temsilcileri, şirket yönetimlerine paralel olarak İzleyici temsilcisine de rapor verirler.

Çalışma yöntemi ve yetkileri

- İzleyici temsilcisi,
 - Haber, tartışma, program, dizi, yarışma, vb her türlü yayının hazırlık ve yapım aşamasında görüşünün istenmesi durumunda,
 - Gözlemleriyle ya da başka yollarla bilgisi dahiline gelen konularda gerekli buluyorsa, kendiliğinden, devreye girer.
- İzleyici temsilcisinin görüşünün alınması gerekli görünüyorsa, bunun hazırlık ve yapımın mümkün olduğunca erken bir aşamasında yapılması en iyisidir.
- Yayının her kademesinde yer alan, yapımcı, yürütücü yapımcı, editör, haber müdürü, vb yöneticiler; birim çalışanlarından gelecek, İzleyici temsilcisinden görüş alma taleplerine engel olmamalıdır.
- İzleyici temsilcisi, Grup bünyesindeki kanal ve şirketlerin yönetim çalışmalarına [haftalık ya

da dönemsel toplantılar, arama toplantıları, vb] düzenli olarak katılır.

- İzleyici temsilcisi,
 - Doğan TV Grubunun her türlü faaliyetini Ortak Değerler ve Yayın Uygulamaları kapsamında değerlendirir,
 - Ortak Değerler ve/veya Yayın Uygulamalarının ihlal edildiği görüşündeyse, görüşünü ilgili şirket yönetimine bildirir.
- İzleyici temsilcisinin görüşü ile şirket yönetiminin tercih ve uygulamaları arasında uzlaşmayan görüş ayrılıkları olması durumunda, Doğan TV Yönetim Kurulu Başkanı'nın görüş ve kararına başvurulur.
- İzleyici temsilcisinin değerlendirmeleri ve görüşleri, hukuk denetiminin yerine geçemez. Yasal sakıncalar olduğu düşünülen durumlarda, muhakkak ve en hızlı şekilde, Hukuk bölümünün görüşü ve onayı alınmalıdır.
- İzleyici temsilcisi, gündemine aldığı başvuruları, kendi değerlendirme ve kararlarını, izleyicilerden gelen görüş ve şikayetlerle, bunlarla ilgili yanıtlarını, düzenli ve şeffaf bir şekilde, Doğan TV çalışanlarıyla ve gerekiyorsa Yönetim Kurulu Başkanının onayıyla kamuoyuyla paylaşır.

YAPTIRIMLAR

- Bu Rehber, Doğan TV Holding’le çalışanlar arasındaki sözleşmenin parçasıdır.
- Aramıza yeni katılan çalışma arkadaşlarımıza, Doğan Yayın Grubu Ortak Değerleri’yle ve Yayın Uygulamaları ile Çalışanların Yükümlülükleri’ne ilişkin bilgi verilir. Çalışırken ve iş üretirken bu değerlere, ilkelere uygun hareket etmekle yükümlü oldukları anlatılır.
 - “Çalışanlar” ifadesi, Doğan TV Holding A.Ş şirketi çatısı altında faaliyet gösteren tüm tüzel kişiliklerde 4857 sayılı İş Kanunu ve 5953 sayılı Basın İş Kanunu’na tabi çalışanları kapsar.
- Doğan TV Holding A.Ş ve iştiraklerine yayıncılık ile ilgili olarak içerik hizmeti veren, telif kapsamında çalışan veya yapımcı sıfatı ile program üreten kişi/kurumlar da, bu Rehber’de kapsanan Ortak Değerler ve Yayın Uygulamalarına tabidirler, Rehber’de yer alan düzenlemeler uyarınca hizmet verecekleri konusunda bilgilendirilirler.
- İş ortaklarımız; Doğan TV Holding ve iştirakleri ile çalışmaları devamı müddetince veya sona ermesinden sonra hiçbir zaman, halihazırda bildiği ya da Doğan TV Holding’deki çalışmaları sırasında öğrendiği işleri, finansal durumu, sırları, faaliyetleri, anlaşmaları, işlemleri veya herhangi bir gizli bilgiyi

veya almakta olduğu her nevi ücreti niteliği ne olursa olsun, üçüncü kişilere açıklamamayı, Doğan TV Holding ve iştirakleri hakkında haksız surette, ticari itibari zedeleyecek nitelikte olumsuz beyan ve açıklamalarda bulunmamayı kabul ederler.

- Ortak Değer ve Yayın Uygulamaları’nın kasıtlı şekilde çiğnenmesi, çalışanların Yükümlülükler’e bilinçli ve ısrarlı şekilde uymaması, uyarıdan iş akdinin feshine kadar gidebilecek yaptırımlara neden olabilir.
- Uygulanacak yaptırımlara Doğan TV Disiplin Komitesi karar verir.
- Yayınlardaki hatalar ve yanlışlıklar, en açık ve en hızlı şekilde düzeltilir. Gerekirse özür dilenir.
- Kişi ve kurumlara ilişkin hatalı bilgiler, ya da karalayıcı, küçük düşürücü yorumlardan kaynaklanan cevap ve düzeltme hakkına saygı gösterilir ve gereği yapılır.
- İzleyicilere, görüş ve şikayetleri konusunda doyurucu, anlamlı ve hızlı cevap verilir.

KANUN VE YÖNETMELİKLER

RADYO VE TELEVİZYONLARIN KURULUŞ VE YAYIN HİZMETLERİ HAKKINDA KANUN

Kanun No : 6112

Kabul Tarihi : 15/2/2011

Yayımlandığı R.G. : Tarih:03/03/2011 Sayı:27863

Medya hizmet sağlayıcının bağımsızlığı ve sorumluluğu

MADDE 6 – (1) Yayın hizmetlerinin içeriğine ve yayınlanmasına önceden müdahale edilemez ve yayınların içeriği önceden denetlenemez.

(2) Bu Kanunda, diğer kanunlarda ve Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası mevzuatta yer alan hükümler ile Üst Kurul tarafından bu hükümlerin uygulanmasına yönelik yürürlüğe konulan düzenleyici işlemler müdahale sayılmaz.

(3) Medya hizmet sağlayıcılar, yayın hizmetlerinin kendileri, hisse sahipleri ve üçüncü derece dâhil olmak üzere üçüncü dereceye kadar kan ve kayın hısımları ile bir başka gerçek ve tüzel kişinin haksız çıkarları doğrultusunda kullanılmamasını sağlamak zorundadır.

(4) Medya hizmet sağlayıcılar, ticarî iletişim ile üçüncü şahıslar tarafından üretilenler de dâhil olmak üzere, yayınlanan tüm yayın hizmetlerinin içeriğinden ve sunumundan sorumludur.

(5) Medya hizmet sağlayıcılar, yönetmelikle belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde künye bilgilerini, iletişim adresini, İzleyici temsilcisinin adını ve iletişim bilgilerini Üst Kurula bildirmek ve internet sitelerinde yayınlamak zorundadır.

(6) Medya hizmet sağlayıcılar, sinematografik eserleri hak sahibiyle anlaşılan süre dışında yayınlamaz.

Olağanüstü dönemlerde yayınlar

MADDE 7 – (1) Savaşlar, terör amaçlı saldırılar, doğal afetler ve benzeri olağanüstü durumların ortaya çıkardığı kriz zamanlarında da ifade ve haber alma özgürlüğü esas olup, yayın hizmetleri önceden denetlenemez ve yargı kararları saklı kalmak kaydıyla durdurulamaz. Ancak, millî güvenliğin açıkça gerekli kıldığı hâllerde yahut kamu düzeninin ciddi şekilde bozulmasının kuvvetle muhtemel olduğu durumlarda, Başbakan veya görevlendireceği bakan geçici yayın yasağı getirebilir.

(2) Medya hizmet sağlayıcı, Cumhurbaşkanının veya Hükümetin; millî güvenliğin, kamu düzeninin, genel sağlığın ve genel ahlakın gerekleriyle ilgili bildirimlerini, bildirimini ulaştığı gün saat 23:30'a kadar yayınlamakla yükümlüdür.

(3) Birinci ve ikinci fıkralar uyarınca alınacak kararlar aleyhine açılacak iptal davaları doğrudan Danıştayda açılır. Danıştay bu davalara öncelikle bakar ve karara bağlar, yürütmeyi durdurma talepleri hakkında kırksekiz saat içerisinde karar verir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Yayın Hizmeti İlkeleri

Yayın hizmeti ilkeleri

MADDE 8 – (1) Medya hizmet sağlayıcılar, yayın hizmetlerini kamusal sorumluluk anlayışıyla bu fıkroda yer alan ilkelere uygun olarak sunarlar. Yayın hizmetleri;
a) Türkiye Cumhuriyeti Devletinin varlık ve bağımsızlığına, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, Atatürk ilke ve inkılâplarına aykırı olamaz.

b) Irk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duyguları oluşturamaz.

c) Hukukun üstünlüğü, adalet ve tarafsızlık esasına aykırı olamaz.

ç) İnsan onuruna ve özel hayatın gizliliğine saygılı olma ilkesine aykırı olamaz, kişi ya da kuruluşları eleştiri sınırları ötesinde küçük düşürücü, aşağılayıcı veya iftira niteliğinde ifadeler içeremez.

d) Terörü övemez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz. Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet eder şekilde sunamaz.

e) Irk, renk, dil, din, tabiiyet, cinsiyet, özürllülük, siyasî ve felsefî düşünce, mezhep ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapan ve bireyleri aşağılayan yayınları içeremez ve teşvik edemez.

f) Toplumun millî ve manevî değerlerine, genel ahlaka ve ailenin korunması ilkesine aykırı olamaz.

g) Suç işlemeyi, suçluyu ve suç örgütlerini övücü, suç tekniklerini öğretici nitelikte olamaz.

ğ) Çocuklara, güçsüzlere ve özürllülere karşı istismar içeremez ve şiddeti teşvik edemez.

h) Alkol, tütün ürünleri ve uyuşturucu gibi bağımlılık yapıcı madde kullanımı ile kumar oynamayı özendirici nitelikte olamaz.

ı) Tarafsızlık, gerçeklik ve doğruluk ilkelerini esas almak ve toplumda özgürce kanaat oluşumuna engel olmamak zorundadır; soruşturulması basın meslek ilkeleri çerçevesinde mümkün olan haberler, soruşturulmaksızın

veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayınlanamaz; haberin verilişinde abartılı ses ve görüntüye, doğal sesin dışında efekt ve müziğe yer verilemez; görüntülerin arşiv veya canlandırma niteliği ile ajanslardan veya başka bir medya kaynağından alınan haberlerin kaynağının belirtilmesi zorunludur.

i) Suçlu olduğu yargı kararı ile kesinleşmedikçe hiç kimse suçlu ilân edilemez veya suçluymuş gibi gösterilemez; yargıya intikal eden konularda yargılama süresince, haber niteliği dışında yargılama sürecini ve tarafsızlığını etkiler nitelikte olamaz.

j) Haksız çıkarılara hizmet eden ve haksız rekabete yol açan unsurlar içeremez.

k) Siyasî partiler ve demokratik gruplar ile ilgili tek yönlü veya taraf tutar nitelikte olamaz.

l) Genel sağlığa, çevrenin ve hayvanların korunmasına zarar verecek davranışları teşvik edemez.

m) Türkçenin, özellikleri ve kuralları bozulmadan doğru, güzel ve anlaşılır şekilde kullanılmasını sağlamak zorundadır; dilin düzeysiz, kaba ve argo kullanımına yer verilemez.

n) Müstehcen olamaz.

o) Kişi veya kuruluşların cevap ve düzeltme hakkına saygılı olmak zorundadır.

ö) Bilgi iletişim araçları yoluyla yarışma veya lotarya içeremez, dinleyici ve seyircilere ikramiye verilemez veya ikramiye verilmesine aracılık edemez.

p) Medya hizmet sağlayıcı tarafından yapılan veya yaptırılan anket ve kamuoyu yoklamalarının, hazırlık aşamasından sonuçların ilânına kadar noter nezaretinde gerçekleştirilmesi zorunludur.

r) Kişileri fal veya batıl inançlar yoluyla istismar edemez.

s) Toplumsal cinsiyet eşitliğine ters düşen, kadınlara yönelik baskıları teşvik eden ve kadını istismar eden programlar içeremez.

ş) Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz.

(2) Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde içerik taşıyan programlar bunların izleyebileceği zaman dilimlerinde ve koruyucu sembol kullanılmadan yayınlanamaz.

(3) İsteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcıları, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimini olumsuz etkileyebilecek nitelikteki yayın hizmetlerinin, bunların bu tür hizmetleri normal şartlar altında duymayacakları ve görmeyecekleri şekilde sunulmasını sağlamakla yükümlüdür.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Yayın Hizmetlerinde Ticari İletişim

Genel esaslar

MADDE 9 – (1) Ticari iletişim, yayın hizmetinin diğer unsurlarından görsel ve işitsel olarak kolayca ayırt edilebilir olmak zorundadır.

(2) Ticari iletişimde bilinçaltı teknikleri kullanılamaz.

(3) Gizli ticari iletişime izin verilemez.

(4) Haber bülteni ve haber programlarını düzenli olarak sunan kişilerin görüntü veya seslerine ticarî iletişimlerde yer verilemez.

(5) Ticari iletişim, medya hizmet sağlayıcının editoryal

bağımsızlığını ve program içeriğini etkileyecek şekilde kullanılamaz.

(6) Ticarî iletişim, 8 inci maddede belirlenen esas ve ilkeler saklı kalmak kaydıyla;

a) Adalet, hakkaniyet ve dürüstlük ilkelerine uygun olmak,

b) Cinsiyet, ırk, renk veya etnik köken, tabiiyet, din, felsefi inanç veya siyasî düşünce, özürllülük, yaş ve herhangi bir ayrımcılığı içermemek veya teşvik etmemek,

c) Yanıltıcı olmamak ve tüketicinin çıkarlarına zarar vermemek,

ç) Çocukların fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar vermemek, deneyimsizliklerini veya saflıklarını istismar ederek, çocukları bir ürün veya hizmeti satın almaya veya kiralamaya doğrudan yönlendirmemek; çocukları reklamı yapılmakta olan ürün veya hizmetleri satın almak için ebeveynlerini veya başkalarını ikna etmeye doğrudan teşvik etmemek; çocukların ebeveynlerine, öğretmenlerine veya diğer kişilere duyduğu güveni istismar etmemek veya sebepsiz olarak çocukları tehlikeli durumlarda göstermemek,

d) Kadınların istismarına yönelik olmamak,

e) Sağlık, çevre ve güvenliğe zarar verecek davranışa teşvik etmemek, zorundadır.

(7) Genel beslenme diyetlerinde aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıda ve maddeler içeren yiyecek ve içeceklerin ticarî iletişimine, çocuk programlarıyla birlikte veya bu programların içinde yer verilemez.

(8) Ticarî iletişim yayınlarının ses seviyesi diğer yayın bölümleri ile aynı seviyede olmak zorundadır.

Televizyon ve radyo yayın hizmetlerinde reklam ve tele-alışveriş

MADDE 10 – (1) Televizyon ve radyo yayın hizmetlerinde reklamlar ile tele-alışveriş, sesli ve/veya görüntülü bir uyarıyla açıkça fark edilebilecek ve program hizmetinin diğer unsurlarından kolaylıkla ayırt edilebilecek biçimde düzenlenir.

(2) Tele-alışveriş yayınları hariç her türlü reklam yayınlarının oranı, bir saat başından bir sonraki saat başına kadarki yayın içinde yüzde yirmiyi aşamaz.

(3) İkinci fıkrada belirtilen orana, program desteklemesi ve yayıncının kendi programlarının tanıtımlarına ayrılan süre ile ürün yerleştirme dâhil değildir. Program tanıtımlarının oranı, bir saat başından bir sonraki saat başına kadarki yayın içinde yüzde beşi aşamaz.

(4) İkinci fıkrada belirtilen süreden bağımsız olarak, sesli ve görüntülü bir uyarı ile açıkça belirtilerek, kesintisiz en az onbeş dakika süreyle tele-alışveriş yayını yapılabilir. Bu yayının süresi bir gün içinde toplam bir saati aşamaz.

(5) Ücretsiz yayınlanan ve Üst Kurul tarafından tavsiye edilen kamu hizmeti duyuruları reklam sürelerine dâhil edilmez.

(6) Reklam ve tele-alışveriş yayınları, programların arasına veya programın bütünlüğü, değeri ve hak sahiplerinin hakları zedelenmeyecek biçimde bir program içine yerleştirilebilir. Bağımsız bölümlerden oluşan programlarda veya devre araları içeren spor programları ve benzer yapıdaki olay ve gösteri programlarında, reklam ve tele-alışveriş yayınları

bölüm veya devre aralarına yerleştirilir.

(7) Sinema ve televizyon için yapılmış filmler ile haber bültenleri ve çocuk programları, planlanan yayın süreleri otuz dakikadan fazla olması hâlinde, her otuz dakikalık yayın süresi için bir kez olmak üzere reklam ve tele-alışverişle kesilebilir.

(8) Dinî tören yayını içine hiçbir şekilde reklam ve tele-alışveriş yayını yerleştirilemez.

(9) Münhasıran reklam, tele-alışveriş ve öz tanıtım yayınlarına ayrılmış televizyon ve radyo yayın hizmetlerine bu madde hükümleri uygulanmaz.

(10) Bu maddenin uygulanmasına ilişkin diğer hususlar Üst Kurulca yönetmelikle düzenlenir.

Belirli ürünlerin ticarî iletişimi

MADDE 11 – (1) Alkol ve tütün ürünleri için hiçbir şekilde ticarî iletişime izin verilemez.

(2) Reçeteye tabi ilaçlar ve tedaviler hakkında ticarî iletişim yapılamaz.

(3) Reçeteye tabi olmayan ilaçlar ve tedavilerin reklamları dürüstlük ilkesi çerçevesinde, gerçeği yansıtan ve doğrulanması mümkün unsurlardan oluşacak şekilde hazırlanır.

(4) İlaçlar ve tıbbi tedaviler için tele-alışverişe izin verilemez.

Program desteklemesi

MADDE 12 – (1) Bir program tamamen veya kısmen destek görmüşse, bu husus programın başında, program içindeki reklam kuşaklarına giriş ve çıkışta ve programın sonunda uygun ibarelerle belirtilir.

Program tanıtımlarında programı destekleyene atıfta bulunulamaz.

(2) Desteklenen programlarda, destek verene veya üçüncü bir kişiye ait mal ve hizmetlere atıfta bulunulamaz ve bunların alınması, satılması ve kiralınması teşvik edilemez.

(3) Programlar, ticarî iletişimi yasaklanmış olan mal ve hizmetlerin üretimi veya satışıyla iştigal eden gerçek ve tüzel kişilerce desteklenemez. Tıbbi ürünleri üreten, pazarlayan veya satan ya da tıbbi tedavileri pazarlayan veya sunan gerçek ve tüzel kişilerin program desteklemesinde bulunması hâlinde, gerçek ve tüzel kişilerin ismi, markası, logosu veya imajı program desteklemesinde kullanılabilir; ancak gerçek ve tüzel kişilerin üretim veya satışını yaptığı reçeteye tabi tıbbi ürünler veya tıbbi tedaviler kullanılamaz.

(4) Haber bülteni ve dinî tören yayınlarında program desteklemesine izin verilemez.

(5) Program desteklemesinin, medya hizmet sağlayıcının editoryal bağımsızlığını ve sorumluluğunu etkilemesine izin verilmez. Programın başında, program içindeki reklam kuşaklarına giriş ve çıkışta ve programın sonunda program desteklemesi yapıldığı belirtilirken, programı destekleyenin ürün veya hizmetlerinin kiralınması veya satın alınması doğrudan teşvik edilemez ve ürün veya hizmetlere aşırı vurgu yapılamaz.

Ürün yerleştirme

MADDE 13 – (1) Sinema ve televizyon için yapılmış filmler, diziler ile spor ve genel eğlence programları

haricinde, yayınlarda ürün yerleştirmeye yönelik uygulamalara yer verilemez. Ürün yerleştirme uygulamaları ticarî iletişimle ilgili düzenlemelere tabidir.

(2) Üst Kurul tarafından belirlenecek şartlarda, belirli mal ve hizmetlerin ücretsiz olarak program içine dâhil edildiği durumlarda da ürün yerleştirmeye izin verilebilir.

(3) Ürün yerleştirmenin, medya hizmet sağlayıcının editoryal bağımsızlığını ve sorumluluğunu etkilemesine izin verilmez. Ürün yerleştirmede, ürün veya hizmetlerin kiralanması veya satın alınması doğrudan teşvik edilemez ve ürüne aşırı vurgu yapılamaz. İzleyiciler, programın başında, sonunda ve reklam arası sonrasında program başladığında, ürün yerleştirmenin varlığı hakkında açıkça bilgilendirilir.

(4) Haber bültenlerinde, çocuk programlarında ve dinî programlarda ürün yerleştirmeye izin verilmez.

(5) Ticarî iletişimi yasaklanmış ürünlerin ürün yerleştirmede kullanılmasına izin verilmez.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Yayın Hizmeti İçeriği

Genel ve tematik yayın

MADDE 14 – (1) Yayın hizmetlerinde, genel veya tematik içerikli yayın yapılabilir. Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar yayın lisansı başvurusu sırasında yayınlarının türünü Üst Kurula yazılı olarak bildirir. Üst Kurul tarafından bu kuruluşlara verilecek yayın lisans belgesinde yayının türü açıkça belirtilir.

(2) Yayın hizmetlerinin Üst Kurula bildirilen türde ve seçilen dilde yapılması zorunludur. Yayın türü talep üzerine Üst Kurulun izniyle değiştirilebilir. Yayın türünün değiştirilmesine ilişkin şartlar Üst Kurulca belirlenir. Lisans belgesinde belirtilen türe uygun yayın yapmayan kuruluş yayın lisansı şartlarını ihlâl etmiş sayılır.

(3) Genel ve tematik içerikli yayın yapan televizyon kuruluşlarının, çocuk yayınlarında çizgi filmlere yer vermeleri hâlinde, çizgi filmlerin en az yüzde yirmisinin, diğer çocuk programlarının en az yüzde kırkının Türkçe dilinde üretilmiş yapım olması ve Türk kültürünü yansıtması zorunludur. Çocuk yayınlarının yayınlanma saatleri ve sürelerine yönelik istatistiksel veriler ile üretim yerine ilişkin bilgiler aylık dökümler hâlinde Üst Kurula bildirilir.

(4) Radyo ve televizyon kuruluşları, yayınlarında belirli oran ve saatlerde Türk halk ve Türk sanat müziği programlarına yer vermek zorundadır. Bu programların oran ve yayınlanma zamanı ile ilgili esaslar Üst Kurulca belirlenir.

Avrupa eserleri

MADDE 15 – (1) Ulusal karasal yayın lisansına sahip televizyon yayıncılarının;

a) Haberler, spor olayları, yarışmalar, reklamlar, tele-alışveriş ve bağlantılı veri yayınları için ayrılan süre dışında kalan yayın süresinin en az yüzde ellisini Avrupa eserlerine,

b) Haberler, spor olayları, yarışmalar, reklamlar, tele-alışveriş ve bağlantılı veri yayınları için ayrılan süre

dışında kalan yayın süresinin veya program bütçesinin yüzde onunu bağımsız yapımcıların ürettiği Avrupa eserlerine, ayırmaları zorunludur.

(2) İsteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcı kuruluşların Avrupa eserlerinin yapımına ve erişimine destek vermelerini teşvik edecek usul ve esaslar Üst Kurulca belirlenir.

Düzeltilme ve cevap hakkı

MADDE 18 – (1) Gerçek ve tüzel kişiler, kendileri hakkında şeref ve haysiyetlerini ihlâl edici veya gerçeğe aykırı yayın yapılması hâlinde, yayın tarihinden itibaren altmış gün içinde, üçüncü kişilerin hukuken korunan menfaatlerine aykırı olmamak ve suç unsuru içermemek kaydıyla, düzeltme ve cevap yazısını ilgili medya hizmet sağlayıcıya gönderir. Medya hizmet sağlayıcılar, hiçbir düzeltme ve ekleme yapmaksızın, yazıyı aldığı tarihten itibaren en geç yedi gün içinde, cevap ve düzeltmeye konu yayının yapıldığı saatte ve programda, izleyiciler tarafından kolaylıkla takip edilebilecek ve açıkça anlaşılabilir biçimde düzeltme ve cevabı yayınlar. Düzeltme ve cevap hakkı doğuran programın yayından kaldırıldığı veya yayınına ara verildiği durumlarda, düzeltme ve cevap hakkı, yedi günlük süre içinde anılan programın yayın saatinde kullanılır. Düzeltme ve cevapta, buna neden olan yayın belirtilir.

(2) Düzeltme ve cevabın birinci fıkrada belirtilen süre içinde yayınlanmaması hâlinde bu sürenin bitiminden; birinci fıkra hükümlerine aykırı şekilde yayınlanması

hâlinde düzeltme ve cevabın yayınlandığı tarihten itibaren on gün içinde ilgili kişi, mahkemeden cevap ve düzeltmenin birinci fıkra hükümlerine uygun olarak yayınlanmasına karar verilmesini isteyebilir. Yetkili ve görevli mahkeme; başvuru sahibinin ikamet ettiği yerdeki sulh ceza mahkemesi, başvuru sahibinin yurt dışında ikamet etmesi hâlinde Ankara Sulh Ceza Mahkemesidir.

(3) Sulh ceza hâkimi, istemi üç gün içinde duruşma yapmaksızın karara bağlar. Bu karara karşı tebliğden itibaren yedi gün içinde yetkili asliye ceza mahkemesine itiraz edilebilir. Asliye ceza mahkemesi itirazı üç iş günü içinde inceleyerek kesin karara bağlar.

(4) Hâkim tarafından düzeltme ve cevabın yayınlanmasına karar verilmesi hâlinde, birinci fıkradaki yedi günlük süre, sulh ceza hâkiminin kararına itiraz edilmemişse kararın kesinleştiği tarihten; itiraz edilmişse asliye ceza mahkemesi kararının tebliği tarihinden itibaren başlar.

(5) Düzeltme ve cevap hakkına sahip olan kişinin bu hakkı kullanmadan ölmesi hâlinde, bu hak mirasçılarında biri tarafından kullanılabilir. Bu durumda, ölümün altmış günlük düzeltme ve cevap hakkı süresi içinde gerçekleşmiş olması kaydıyla, kalan düzeltme ve cevap hakkı süresine otuz gün ilâve edilir.

(6) Gerçek ve tüzel kişilerin kişilik haklarını ihlâl eden yayın hizmetlerinden doğan maddi ve manevi zarardan dolayı, medya hizmet sağlayıcı kuruluş ile birlikte programın yapımcısı müştereken ve müteselsilen sorumludur.

(7) İlgili kişi birinci fıkrada belirtilen cevap ve düzeltme

hakkını, aynı süreler içinde doğrudan sulh ceza mahkemesinden isteyebilir.

İzleyici temsilciliği

MADDE 22 – (1) Medya hizmet sağlayıcılar, ortak denetim ile öz denetim mekanizmalarının oluşturulması, izleyici ve dinleyicilerden ulaşan şikâyetlerin değerlendirilip kuruluşun yayın kuruluna sunulması ve sonuçlarının takip edilmesi amacıyla en az on yıllık meslekî tecrübeye sahip bir İzleyici temsilcisi görevlendirirler. Belirlenen İzleyici temsilcisi uygun vasıtalarla kamuoyuna duyurulur ve Üst Kurulca bildirilir.

Koruyucu sembol sistemi

MADDE 24 – (1) Medya hizmet sağlayıcılar, koruyucu sembol sistemi kullanarak, izleyicileri program hizmetlerinin içeriği hakkında sesli veya yazılı olarak bilgilendirir.

(2) Koruyucu sembol sistemi ile ilgili usul ve esaslar Üst Kurulca belirlenir.

(3) Bu madde Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu hakkında da uygulanır.

DOKUZUNCU BÖLÜM

Seçim Dönemi

Seçim döneminde yayınlar

MADDE 30 – (1) Seçimlerle ilgili olarak seçim dönemlerinde yapılan yayınlara ilişkin usul ve esaslar Yüksek Seçim Kurulu tarafından düzenlenir.

(2) Üst Kurul, medya hizmet sağlayıcılarının seçim dönemlerindeki yayınlarını Yüksek Seçim Kurulunun kararları doğrultusunda izler, denetler ve değerlendirir.

(3) 26/4/1961 tarihli ve 298 sayılı Seçimlerin Temel Hükümleri ve Seçmen Kütükleri Hakkında Kanununun 149/A maddesinde düzenlenen hükümler, Yüksek Seçim Kurulu kararlarını müteakip Üst Kurulca yerine getirilir.

Siyasî reklam

MADDE 31 – (1) Medya hizmet sağlayıcılar, Yüksek Seçim Kurulu tarafından ilân edilen seçim döneminde, yayın yasaklarının başlayacağı saate kadar siyasî parti ve aday reklamları yayınlayabilir.

(2) Siyasî reklamlar, bu Kanunda yer alan hükümlere ve Yüksek Seçim Kurulunca belirlenen usul ve esaslara uygun olmak zorundadır.

YAYIN HİZMETİ USUL VE ESASLARI

HAKKINDA YÖNETMELİK

2 Kasım 2011 ÇARŞAMBA Resmî Gazete Sayı : 28103

Yayın hizmeti ilkeleri

MADDE 8 – (1) Medya hizmet sağlayıcılar, yayın hizmetlerini kamusal sorumluluk anlayışıyla yayın hizmeti ilkelerine uygun olarak sunarlar. Yayın hizmetleri;

a) Türkiye Cumhuriyeti Devletinin varlık ve bağımsızlığına, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, Atatürk ilke ve inkılâplarına aykırı olamaz.

b) Irk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duyguları oluşturamaz.

c) Hukukun üstünlüğü, adalet ve tarafsızlık esasına aykırı olamaz.

ç) İnsan onuruna ve özel hayatın gizliliğine saygılı olma ilkesine aykırı olamaz, kişi ya da kuruluşları eleştiri sınırlarıötesinde küçük düşürücü, aşağılayıcı veya iftira niteliğinde ifadeler içeremez. İnsanların yaralanma, acı çekme, ölüm anları ve benzeri durumlar, duyguların sömürüsüne yol açacak biçimde verilemez. Kişilerin izinleri olmadıkça, özel hayata ilişkin bilgi, belge ve kayıtlar yayınlanamaz, konut dokunulmazlığı yayın yoluyla ihlal edilemez. Güvenlik kamerası veya benzeri yöntemlerle yapılan kayıtlar ancak, insan onuruna ve kişilik haklarına saldırı içermemesi halinde ilgililerin izni ile yayınlanabilir. Rüşvet, cinsel taciz ve benzeri suç fiilleri, yorum katıcı kurgulama kullanılarak haberleştirilemez.

d) Terör övemez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz. Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet eder şekilde sunamaz. Terör mağdurları ile yakınlarının kişilik haklarını olumsuz etkileyecek yayın yapılamaz.

e) Irk, renk, dil, din, tabiiyet, cinsiyet, özür lülük, siyasî ve felsefî düşünce, mezhep ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapan ve bireyleri aşağılayan yayınları içeremez ve teşvik edemez.

f) Toplumun millî ve manevî değerlerine, genel ahlaka ve ailenin korunması ilkesine aykırı olamaz.

g) Suç işlemeyi, suçluyu ve suç örgütlerini övücü, suç tekniklerini öğretici nitelikte olamaz.

ğ) Çocuklara, güçsüzlere ve özür lülere karşı istismar içeremez ve şiddeti teşvik edemez. Bunlara karşı her türlü ayrımcılık, fiziksel, duygusal, sözel ve cinsel şiddet teşvik edilemez.

h) Alkol, tütün ürünleri ve uyuşturucu gibi bağımlılık yapıcı madde kullanımı ile kumar oynamayıözendirici nitelikte olamaz.

ı) Haber bültenleri ve haber programları, tarafsızlık, gerçeklik ve doğruluk ilkelerini esas almak ve toplumda özgürce kanaat oluşumuna engel olmamak zorundadır; soruşturulması basın meslek ilkeleri çerçevesinde mümkün olan haberler, soruşturulmaksızın veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayınlanamaz; haberin verilisinde abartılı ses ve görüntüye, doğal sesin dışında efekt ve müziğe yer verilemez; görüntülerin arşiv veya canlandırma niteliği ile haber ajanslarından veya başka bir medya kaynağından alınan haberlerin kaynağının belirtilmesi zorunludur. Canlı yayınların “canlı” olduğu açıkça belirtilir, canlı yayınların tekrarlarında ise program boyunca “tekrar” ifadesine yer verilir.

i) Suçlu olduğu yargı kararı ile kesinleşmedikçe hiç kimse suçlu ilân edilemez veya suçluymuş gibi gösterilemez; yargıya intikal eden konularda yargılama süresince, haber niteliği dışında yargılama sürecini ve tarafsızlığını etkiler nitelikte olamaz.

j) Haksız çıkarılara hizmet eden ve haksız rekabete yol açan unsurlar içeremez.

k) Siyasî partiler ve demokratik gruplar ile ilgili tek

yönlü veya taraf tutar nitelikte olamaz. Sunucu program sunumu esnasında tarafsız olmak zorundadır.

l) Genel sağlığa, çevrenin ve hayvanların korunmasına zarar verecek davranışları teşvik edemez.

m) Türkçenin, özellikleri ve kuralları bozulmadan doğru, güzel ve anlaşılır şekilde kullanılmasını sağlamak zorundadır; dilin düzeysiz, kaba ve argo kullanımına yer verilemez.

n) Müstehcen olamaz. Cinsel duyguları sömürmeye yönelik, bireyleri cinsel meta olarak gösteren, insan bedenini cinsel tahrik unsuruna indirgeyen, toplumsal yaşam alanı içinde sergilenemeyecek mahrem söz ve davranışlar içeren, toplumda yaşayan bireylerin ar ve utanma duygularınıörseleyen ve cinsel isteklerini tahrik ve istismar eder nitelikte olamaz.

o) Kişi veya kuruluşların cevap ve düzeltme hakkına saygılı olmak zorundadır. Mahkemenin karar verdiği cevap ve düzeltme metinleri, sesli ve görüntülü olarak izleyicilerin veya radyolarda sesli olarak dinleyicinin kolaylıkla takip edebileceği şekilde yayınlanır.

ö) Bilgi iletişim araçları yoluyla yarışma veya lotarya içeremez, dinleyici ve seyircilere ikramiye verilemez veya ikramiye verilmesine aracılık edemez.

p) Medya hizmet sağlayıcı tarafından yapılan veya yaptırılan anket ve kamuoyu yoklamalarının, hazırlık aşamasından sonuçların ilânına kadar noter nezaretinde gerçekleştirilmesi ve bu durumun yayın esnasında kamuoyuna duyurulması ve belgelerin istenilmesi halinde Üst Kurula sunulması zorunludur.

r) Kişileri fal veya batıl inançlar yoluyla istismar edemez. Yayın yoluyla fal, batıl inançlar gibi

yöntemlerin kullanılmasıön plana çıkartılarak bu yöntemler sonucunda seyirciler ve dinleyiciler yanlış yönlendirilemez ve istismar edilemez.

s) Toplumsal cinsiyet eşitliğine ters düşen, kadınlara yönelik baskıları teşvik eden, kanıksatan ve kadını istismar eden programlar içeremez. Törenin toplumda kadına karşı bir baskı aracı gibi kullanılmasını teşvik edemez.

ş) Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz. Saldırgan davranış ve tutumların öğrenilmesine, şiddete karşı duyarsızlaşmaya ve şiddeti normalleştirmeye neden olamaz. Haber bültenlerinde veya haber programlarında şiddet unsuru taşıyan ses ve görüntüler süresi gereğinden uzun tutularak, tekrara başvuru olarak ya da gerçekliğiyle oynanarak haber niteliği dışında yayınlanamaz. Şiddeti olumlayan yorum ve ifadelere yer verilemez.

(2) Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde içerik taşıyan programlar bunların izleyebileceği korumalı saatlerde, koruyucu sembol kullanılsa dahi yayınlanamaz. Korumalı saatlerdeki program tanıtımlarında çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde şiddet, cinsellik ve benzeri unsurlar taşıyan içeriklere yer verilemez.

(3) İsteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcıları, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimini olumsuz etkileyebilecek nitelikteki yayın hizmetlerinin bunların bu tür hizmetleri normal şartlar altında

duymayacakları ve görmeyecekleri şekilde sunulmasını sağlamakla yükümlüdür. Bu programlar şifre sistemi veya benzer korumalı bir sistem olmaksızın ve abonenin yetişkin olduğundan emin olarak tedbirler alınmaksızın ve çocukların erişebilecekleri şekilde yayınlanamaz.

İzleyici temsilcisi ve görevleri

MADDE 22 – (1) Medya hizmet sağlayıcılar İzleyici temsilcisi bulundurmak zorundadırlar. İzleyici temsilcileri, medya hizmet sağlayıcılar tarafından, yayıncılık alanında en az on yıllık mesleki tecrübeye sahip, izleyicilerin güvenine sahip kişiler arasından görevlendirilirler. Medya hizmet sağlayıcılar, İzleyici temsilcisinin kimliğini ve program hakkında şikayet bildirimlerinin nereye ve nasıl yapılacağını programların bitiminde uygun yöntemlerle belirtirler.

(2) İzleyici temsilcileri;

a) İzleyicilerin bildirimlerini alabilmek için gerekli altyapının kurulmasını sağlarlar.

b) Görevlendirildikleri medya hizmet sağlayıcının resmi internet sitesinde İzleyici temsilcisi köşeleri oluşturulmasını sağlarlar ve buradan kendilerine ulaşan bildirimler ve sonuçları hakkında bilgi verirler.

c) Münferit olarak izleyicilerden gelen ve Üst Kurul aracılığıyla kendilerine ulaşan bildirimleri değerlendirirler. Yayın hizmeti ilkeleri ve yayın hizmetlerinde ticari iletişimi ilgilendiren bildirimleri cevaplandırır.

ç) İzleyici bildirimlerine yönelik çalışmalarını her ayın sonunda görevlendirildiği medya hizmet sağlayıcının

yönetimine raporlarlar, kurumsal internet sitelerinin temsilci köşelerinde yayınlarlar ve yayın akışının imkân verdiği ölçüde bu çalışmalarını kamuoyu ile paylaşırlar.

d) Üst Kurulca iletilen şikâyet ve görüşleri, öz denetim çerçevesinde öncelikle değerlendirip sonuçlandırır.

Koruyucu sembol sistemi

MADDE 23 – (1) Medya hizmet sağlayıcılar, sembol sistemi kullanarak, izleyicileri program hizmetlerinin içeriği hakkında sesli veya yazılı olarak bilgilendirirler.

(2) Sembol sınıflandırması, yaş ve içerik gruplarını belirten sembollerin birlikte kullanılması suretiyle yapılır. Sınıflandırma işlemi, Üst Kurulca hazırlanan ve gerekli görülen hallerde güncellenen Kodlayıcı Uygulama Rehberi'nde yer alan esas ve ilkelere göre yapılır. Kodlayıcı Uygulama Rehberi, Üst Kurulun internet sitesinde yayınlanır.

(3) Koruyucu semboller, bir programın olası zararlı içerikte olabileceğini ve/veya programın hangi yaş grubuna uygun olduğunu belirtir.

(4) Bir programın şiddet ve korku, cinsellik ve olumsuz örnek oluşturabilecek; ayrımcılık, alkol ve sigaranın aşırı kullanımı, madde kullanımı, yasa dışı davranışlar ile kaba ve küfürlü konuşmalar içermesi durumunda, o programın olası zararlı içerikte olabileceğine ilişkin Ek-1'de yer alan “Şiddet/Korku”, “Cinsellik”, “Olumsuz Örnek Oluşturabilecek Davranışlar” sembolleri kullanılır.

(5) Bir programın hangi yaş grubuna uygun olduğu ise; programdan etkilenme düzeyleri göz önüne alınarak oluşturulan Ek-1'de yer alan “Genel İzleyici”, “7 Yaş”,

“13 Yaş” ve “18 Yaş” sembolleriyle belirtilir. “13 Yaş” ve “18 Yaş” sembolleri programın yayını süresince ekranın bir köşesinde sabit ve sürekli olarak yayınlanır. 7+ bir programın günün her saatinde yayınlanabileceği, 13+ bir programın 21.30'dan sonra yayınlanabileceği, 18+ bir programın 24:00-05:00 aralığı dışında yayınlanamayacağı anlamına gelir.

(6) Bir programın hangi türde zararlı içerik taşıdığı ve hangi yaş grubunun izlemesinin uygun olduğu, medya hizmet sağlayıcıların görevlendirdiği ve sistem hakkında önceden eğitilmiş sertifika sahibi kodlayıcıların Üst Kurulun resmi internet sitesinde yer alan Örnek Kodlama Formunun elektronik ortamda doldurulması sonucunda verilen cevaplara göre sistem tarafından otomatik olarak saptanır.

(7) Bu madde Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu hakkında da uygulanır.



